

اختر الخدمة المناسبة لهدفك

اختر حسب المشكلة التي تريد حلها، حتى لو لم تعرف التقنية المناسبة بعد.

⌚ 4 دقائق للقراءة آخر تحديث: أكتوبر ٢٠٢٦

خدمة العملاء ودعم المبيعات

- وكلاء الذكاء الاصطناعي: الإجابة عن الأسئلة من معلومات معتمدة، وجمع الطلبات، وتحويلها إلى شخص عند الحاجة.
- الوكلاء الصوتيون: التعامل مع سيناريوهات مكالمات محدّدة، وجمع التفاصيل، ودعم إجراءات حجز المواعيد.
- متابعة العملاء المحتملين: ربط الاستفسارات الواردة بالتأهيل والمتابعة والحجز وفريق المبيعات.

ساعد فريقك على إنجاز العمل

- البحث في المعرفة: إيجاد الإجابات ضمن مستندات معتمدة، مع تحديد متطلبات المصادر والصلاحيات.
- التطبيقات والأتمتة: ربط النماذج وعروض الأسعار والسجلات وأنظمة إدارة العملاء والموارد والأدوات الداخلية.
- عمليات تقنية المعلومات والأمن: تحديد إجراءات للمراقبة أو التوجيه أو الموافقات أو التقارير مع المسؤول التقني لديك.

طوّر حضورك الرقمي

- المواقع: تخطيط المحتوى والهيكّل والاستفسارات والربط ورحلة عميل واضحة.
- المحتوى وتهيئة محركات البحث: إعداد الموضوعات والمصادر وأسلوب العلامة وآلية مراجعة بشرية قبل النشر.

يمكن الجمع بين الخدمات

ابدأ بأهم نتيجة. نناقش ما إذا كان نظام واحد يكفي أو كان الأنسب تنفيذ العمل على مراحل. يعتمد الربط بالأدوات الخارجية على الصلاحيات والإمكانات التي تتيحها تلك الأدوات.

0/3 مكتمل

قائمة التحضير

- ☐ حدّد هدفك الرئيسي.
- ☐ اكتب الأدوات المستخدمة.
- ☐ اختر مسار عمل واحدًا للبداية.

خطوة تالية مفيدة

افتح دليل التحضير للخدمة الأقرب إلى هدفك.

يحدّد عرض العمل والاتفاق الموقع النطاق النهائي والرسوم والمسؤوليات والشروط.

resources.swepety.com · support@swepety.com