أدلة الخدمات

استعد لمشروع موقع أو محتوى

اجمع معلومات العلامة والمحتوى والصلاحيات وقرارات المراجعة لتسهيل التنفيذ.

4 دقائق للقراءة   آخر تحديث: أكتوبر ٢٠٢٦

ابدأ بما يريد الزائر إنجازه

اشرح لمن يُوجّه الموقع أو المحتوى، وما الخطوة التي تريدها من الزائر: فهم خدمة، أو إرسال استفسار، أو حجز مكالمة، أو العثور على معلومة. اكتب الصفحات المهمة واللغات والمحتوى الحالي المطلوب الاحتفاظ به أو استبداله.

اجمع المواد المناسبة

- ملفات الشعار وألوان العلامة وأسلوب الكتابة والصور المعتمدة وحقوق استخدامها.
- وصف الخدمات والادعاءات المعتمدة وروابط المصادر ومسؤول اعتماد النصوص.
- النطاق والاستضافة ونظام المحتوى والنماذج ومتطلبات التحليلات وملكية الحسابات.
- للمحتوى: أسئلة الجمهور وأولويات الموضوعات وقنوات النشر وجدول المراجعة.

اتفق على قواعد المراجعة والإطلاق

حدّد من يوفّر النصوص النهائية ويراجع الترجمات ويعتمد التصميم ويوافق على النشر. اختبر العرض على الهاتف والنماذج والروابط وإعادة التوجيه قبل الإطلاق. يتأثر الظهور والترتيب في البحث بعوامل متعددة؛ نشر المحتوى لا يضمن ترتيبًا أو نتيجة مبيعات.

قائمة التحضير

0/4 مكتمل

☐ اكتب الصفحات واللغات وإجراءات الزوار.
☐ اجمع ملفات العلامة المعتمدة.
☐ عيّن مراجعًا نهائيًا واحدًا.
☐ حدّد مسؤولي النطاق ونظام المحتوى.

خطوة تالية مفيدة

شارك قائمة الصفحات وبعض الأمثلة على الأسلوب المطلوب.

يحدّد عرض العمل والاتفاق الموقّع النطاق النهائي والرسوم والمسؤوليات والشروط.

resources.swepety.com · support@swepety.com